**Бизнес без прибыли - такой же бизнес, как соленый огурец - конфета (Ч.Ф. Аббот)**

В данном высказывании автор затрагивает проблему роли предпринимательской деятельности в жизни общества. Данная проблема имеет особенную актуальность в условиях развития в нашей стране рыночной экономики. Ч.Ф. Аббот указывает на такую значимую черту бизнеса, как его направленность на получение прибыли. Деятельность, которая не приносит прибыли – это не бизнес, а благотворительная деятельность, построенная на принципах безвозмездности.

Я согласен с высказыванием автора. Само определение бизнеса указывает на то, что эта деятельность неразрывно связана с понятием прибыли. С точки зрения экономической теории, бизнес – это деятельность, направленная на систематическое получение прибыли. Предпринимательская деятельность – также важное понятие современной экономики. Предпринимательская деятельность – это инициативная самостоятельная деятельность, направленная на получение прибыли, осуществляемая на свой страх и риск. Предпринимательские способности в экономической теории выделяются как отдельный фактор производства. Факторным доходом с него выступает именно прибыль.

Примером предпринимательства может стать деятельность Генри Форда. Этот американский изобретатель и предприниматель стал использовать конвейер для производства автомобилей. Благодаря этому производство автомобилей стало более дешевым и массовым. Данное нововведение принесло Г. Форду огромные прибыли.

Если предприниматель не заинтересован в получении прибыли, такая деятельность не может считаться бизнесом. Но данная деятельность также важна для общества. Она носит название благотворительности и получила широкое распространение в современном мире. Благотворительность - это оказание  безвозмездной помощи тем, кто в ней нуждается. Главная отличительная черта такой деятельности – ее безвозмездный характер. Это означает, что данная деятельность не направлена на извлечение прибыли.

Примером благотворительной деятельности может стать деятельность братьев Третьяковых. Это были купцы, которые потратили на развитие искусства в России значительные средства. Третьяковы собрали коллекцию произведений искусства, финансировали художественное училище, консерваторию и др. Данную деятельность они осуществляли из любви к искусству, при этом она не приносила им никакой прибыли. Хотя в своей основной деятельности братья Третьяковы были успешными предпринимателями.

Таким образом, Ч.Ф. Аббот прав в том, что получение прибыли – это главная характеристика бизнеса. Без этой черты бизнес теряет свою сущность и превращается в благотворительность.